

Nürnberg, 01.03.2021
KK me.sd

Gemeinsam für Nürnberg und die Region

Crowdfundingaktion „N-ERGIE für junge Menschen“ geht in die nächste Runde

30.000 Euro Förderung durch die N-ERGIE

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr findet die beliebte Spendenaktion „N-ERGIE für junge Menschen“ auch 2021 wieder auf der Crowdfunding-Plattform der N-ERGIE unter www.n-ergie-crowd.de statt. Ab Dienstag, 2. März hoffen und freuen sich 39 Institutionen auf zahlreiche Unterstützer. 30 Tage lang, bis einschließlich Mittwoch, 31. März 2021, sammeln sie Geld für ihre Projekte, von denen Kinder und Jugendliche in der Region profitieren.

Mit dabei sind unter anderem Kindergärten und Sportvereine, Pfadfinderstämme und Ausbildungsprojekte, Bürgerinitiativen und viele mehr. Das Besondere: Bei einer Spende von mindestens zehn Euro legt die N-ERGIE ganze 30 Euro pro Spende drauf – bis der mit 30.000 Euro gefüllte Fördertopf aufgebraucht ist.

Hintergrund zur Spendenaktion

Seit 2008 verzichtet die N-ERGIE Aktiengesellschaft auf Weihnachtsgeschenke für Kunden und Partner. Das so gesparte Geld spendet sie stattdessen für den guten Zweck – seit 2014 im Rahmen der Aktion „N-ERGIE für junge Menschen“ speziell für Projekte, die Kindern und Jugendlichen zugutekommen. Im vergangenen Jahr wurde die Spendenaktion erstmals über die N-ERGIE Crowd abgewickelt.

„So können wir noch viel mehr Gutes tun, als wenn wir das Geld weiterhin einfach an einzelne Institutionen spenden würden. Zu unserem

Spendentopf kommen all die Spenden der Unterstützer hinzu. Da entsteht eine tolle Dynamik, ganz nach dem Motto: Was einer alleine nicht schafft, das schaffen wir alle zusammen“, erklärt Heiko Linder, Leiter Konzernkommunikation. Die Bilanz 2020: Innerhalb von 30 Tagen spendeten 1.340 Unterstützer für den guten Zweck. Dabei sind 67.427 Euro für 26 erfolgreiche Projekte zusammen gekommen, davon kamen 28.560 Euro aus dem Fördertopf der N-ERGIE. Linder fährt fort: „Wir waren letztes Jahr schon überwältigt von dem Ergebnis. Aber nach den zahlreichen, wirklich tollen Anmeldungen heuer, sind wir sicher: Da geht noch viel mehr!“

Das Prinzip Crowdfunding

Das Prinzip ist einfach. Nachdem die Teilnehmer ihre Projekte auf der N-ERGIE Crowd angelegt haben, rühren sie kräftig die Werbetrommel, um möglichst viele Unterstützer zu generieren. Denn nur, wenn die anfangs selbst definierte Spendensumme zusammenkommt, werden der Betrag und die Förderung durch die N-ERGIE ausgezahlt.

Kommt die gewünschte Summe nicht zusammen, erhalten die Unterstützer ihr Geld automatisch zurück. Es entsteht somit kein finanzielles Risiko – weder für den Projektstarter noch für die Unterstützer. Alles läuft digital, einfach und transparent ab. Die Unterstützer können auf einem Blick sehen, worum es bei dem jeweiligen Projekt genau geht, was mit dem Geld passiert und wer hinter dem Projekt steht.

Auch für die Unterstützer lohnt es sich, Geld zu geben. Denn neben dem guten Gewissen wird ihr Einsatz mit tollen und exklusiven Prämien der Projektstarter oder mit attraktiven Gutscheinen belohnt.

Engagiert mit voller Energie

Die N-ERGIE ist einer der wichtigsten Förderer für Sport, Soziales und Kultur in der Region. Mit der N-ERGIE Crowd hat der regionale Energieversorger neben seinen Sponsoring- und Spendenaktivitäten eine zusätzliche Möglichkeit geschaffen, noch mehr Projekte zu fördern, die den Menschen in Nürnberg und der Region zugutekommen.

Projekte können selbstverständlich nicht nur im Rahmen der Aktion „N-ERGIE für junge Menschen“ gestartet werden, die Crowd steht ganzjährig zur Verfügung, es gibt einen monatlichen Spendentopf der N-ERGIE.

Alle Projekte unter www.n-ergie-crowd.de.

3.619 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt

Michael Enderlein

Pressesprecher

Telefon 0911 802-58050

presse@n-ergie.de